

# EAU MINÉRALE

Voss  
Norvège

LA SÉLECTION DE LA MAISON



**Voss plate ou gazeuse**  
Bouteille en verre de 80 cl et 37,5 cl.  
Bouteille plastique PET de 33 cl (eau plate).

- Carton de 12 bouteilles 80 cl.
- Carton de 24 bouteilles 33 cl et 37,5 cl.

Comme les plus prestigieux établissements dans le monde, invitez à votre table la Rolls des eaux : Voss, l'eau minérale de Norvège, une des plus pures du monde ! Et comme une eau d'exception mérite un habillage soigné, c'est Calvin Klein qui signe la robe de la bouteille Voss.

Maison Fabre



# LE HENRI'S CLUB, WINE & IMPORTANT PERSONS (W.I.P.)

HENRI'S CLUB: WINE & IMPORTANT PERSONS (W.I.P.)



“ J’ai créé en 2002 le Henri’s Club sur une idée simple : fédérer autour de la Maison Fabre un ensemble de personnalités, d’artistes, de célébrités, tous amateurs de grands vins, de gastronomie et d’un certain art de vivre où on aime le luxe et la discrétion. Au sein du club, des services VIP et de nombreux avantages préférentiels sont proposés aux membres, qui deviennent ainsi ambassadeurs privilégiés de la Maison Fabre. Nous nous retrouvons régulièrement, un peu partout dans le monde, pour des moments de dégustation privilégiés. Comme tout club privé l’accès est sélectif, et implique le parrainage d’un membre. Et bien sûr, la liste des adhérents est un secret bien gardé...”

“ I created Henri’s Club in 2002 based on a simple idea: bring a group of personalities, artists and celebrities, who all like fine wine, fine food and a certain art de vivre where luxury and discretion are valued, together around Maison Fabre. In the club, VIP services and numerous advantages are offered to the members, who thereby become privileged ambassadors of Maison Fabre. We meet on a regular basis, in various parts of the world, for exclusive tasting sessions. Like any private club, access is selective and is based on sponsorship. And of course, the member list is a well-kept secret...”

## LES PRINCIPAUX AVANTAGES DU CLUB / THE CLUB'S MAIN ADVANTAGES

- Tarifs préférentiels et promotions exceptionnelles sur le catalogue.
- Conseils sur les vins et créations sur-mesure (cuvées, coffrets...).
- Services privilèges dans l’hôtellerie de luxe, la restauration, la mode...
- Invitations VIP aux événements organisés par la Maison Fabre.
- *Reduced prices and exceptional promotions from the catalogue.*
- *Wine advice and made-to-measure creations (blends, boxes, etc.).*
- *Privileged services in luxury hotels, restaurants, fashion establishments, etc.*
- *VIP invitations to the events organized by Maison Fabre.*

**En savoir plus :**  
Stéphane Anastassiades.  
Henri Fabre.

**Learn more:**  
Stéphane Anastassiades.  
Henri Fabre.



Maison Fabre